

Análisis cualitativo del discurso radiofónico utilizado para la representación de la mujer en el universo científico, tecnológico y de la salud.

Jose Manuel Frasquier Marchal.
Facultad de Educación. UNED
Madrid (Madrid) - España
jmfrasquier@hotmail.com

RESUMEN

La radio, una forma de comunicar cercana, que no requiere de esfuerzo intelectual para consumirla y de fácil expansión convierte sus discursos sonoros en modelos que emulan y reproducen sus elevadas audiencias. También en lo referente a las representaciones que difunde acerca de las mujeres y su relación con el universo de la ciencia, la sanidad y la tecnología. Por ello, este ejercicio de investigación observa y expone la forma en la que en los espacios de audiencias generalistas, programación convencional y ámbito nacional de COPE, RNE, SER y Onda Cero se las nombra. Así, adoptando el método propio de un análisis del discurso de orden cualitativo, inductivo y naturalista, y desde una perspectiva de género, se estudia cuáles son los patrones lingüísticos que se utilizan para ello. Un ejercicio que se convierte en imprescindible y necesario en nuestra contemporaneidad, la sociedad de la información y de la comunicación.

PALABRAS CLAVE: análisis del discurso, radio, mujer y ciencia, mujer y tecnología, mujer y sanidad.

ABSTRACT

The radio, a nearby way of communicating, that does not need any intellectual effort to hear it and of easy diffusion converts its discourses into models that its high audiences emulate and reproduce. This happens also about the representations about women and their connection with science, health and technology. Therefore, we want to observe and expose how the Spanish radio talks about them into programs of networks: COPE, RNE, SER and Onda Cero. In this way, through an analysis of the discourse of qualitative, inductive and naturalistic order, and from a gender perspective, we want to know what linguistic patterns are used. An exercise that becomes essential and necessary in the information and communication society, our current context.

KEYWORDS: discourse analysis, radio, woman and science, woman and technology, woman and health.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje a través de la informalidad es un proceso que bebe también de los medios informativos [1]. Consecuentemente no puede ser obviada la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre la ciudadanía al configurarse como una de las herramientas esenciales para la educación [2], actuando como una escuela paralela con unos códigos propios, lenguajes, normas y valores [3], y alcanzando incluso a competir con las instituciones escolares sistemáticas [4]. Es así como participan en la difusión de un ideario que es utilizado para la socialización y la construcción de la

realidad [5], todo esto contextualizado en nuestra contemporaneidad, la del *tsunami digital*, que supone una transformación tecnológica mediática constante [6].

Entre ellos nos encontramos con la radio. Una forma de comunicar instantánea, cercana, próxima y flexible [7], que se sirve de la voz humana, una herramienta cargada de un inmensurable poder emotivo y con una gran capacidad para la persuasión, para materializar el discurso que transmite a través de las ondas.

Un medio que trabaja con un lenguaje que responde perfectamente a la triple función de informar, formar y entretener [8], con el que construye unas realidades que moldearán el pensamiento de sus audiencias quienes las imitarán y reproducirán al convertirlas en propias. Todo porque la memoria es mayor cuando lo transmitido se presenta verbalmente a si lo es con imágenes visuales [9].

Así, se convierte en un medio referencial de percepción de la realidad, por ejemplo, al brindar una oportunidad para el aprendizaje científico informal a través de informes, espectáculos sobre ciencia o historias de ficción a personas que no forman parte de estamentos privilegiados de la sociedad [10]. También cuando convierte en referentes útiles las conversaciones y los consejos de los profesionales de la psicología [11].

Consecuentemente se convierte en esencial la observación de la práctica discursiva en la radio. Específicamente cuando con ella se nombra a las mujeres. Y a los asuntos de la ciencia, la salud y la tecnología. Y cuando construye los discursos en los que establece una vinculación entre estos universos. Porque es necesario analizar el nivel de inclusión y/o exclusión y la estereotipación que se establece de lo femenino cuando se aluden estas parcelas del conocimiento.

OBJETIVO

Como objetivo principal de este estudio nos hemos propuesto responder a esta cuestión: ¿Cómo es el discurso que el medio radiofónico difunde sobre los asuntos relativos al universo de la ciencia, la salud y la tecnología analizado desde una perspectiva de género?

Concretamente nos hemos propuesto observar y exponer la forma en la que la radio representa a las mujeres que trabajan en estos espacios prestando toda la atención en el análisis de los patrones lingüísticos de género utilizados para ello.

METODOLOGÍA

Para alcanzar nuestro propósito realizamos un análisis del discurso de orden cualitativo e inductivo, al ser su objeto de estudio de naturaleza discursiva [12], centrado en la importancia de la estructura, significación y empleo del lenguaje [13]. Además es interpretativo [14-15], y naturalista [16].

El mismo adquiere la consideración de un Análisis Crítico del Discurso (ACD) ya que conceptualizamos los discursos radiofónicos como instrumentos ideológicos y de poder, es decir, como armas constructivas fundamentales con las que se construye la realidad [17], y con los que se llega a inducir o suprimir el comportamiento [18]. Esto implica el reconocimiento de que la radio no es una forma intrascendental de producción y difusión de contenidos posicionados en la banalidad sino que posee un

gran poder de influencia.

La población

Este trabajo de investigación se ha elaborado sobre una población compuesta por los espacios radiofónicos que cumplen con los siguientes parámetros:

1.- La tipología de programación. Pertenecen al formato de radio convencional también denominado como radio total o tradicional [19], sus contenidos se han transmitido en primer lugar en formato *off-line* y posteriormente *on-line*, y poseen un *target* generalista y mayoritario.

2.- La cobertura geográfica. Son difundidos en territorio español.

3.- La temporalidad de las emisiones. Es la que pertenece a la temporada mediática 2014/2015.

De esta forma nos encontramos con los programas pertenecientes a las parrillas de las cuatro empresas de radiodifusión sonora con mayor cantidad de audiencia dentro del territorio español¹ según se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1: La población. Fuente: elaboración propia

La población	1.- Tipología de programación:	Convencional.	- COPE (Cadena de Ondas Populares Españolas).
	2.- Cobertura geográfica:	En cadena. Emisión <i>off-line</i> en todo el territorio español.	- ONDA CERO RADIO.
		Emisión <i>on-line</i> desde el territorio español.	- RADIO 1. RNE (Radio Nacional de España).
	3.-Temporalidad:	Temporada mediática 2.014/2.015.	- SER (Sociedad Española de Radiodifusión).

La muestra

Ha sido seleccionada según la técnica de *muestreo por agrupamiento o conglomerados monoetápicos*. Se entiende que cada día de emisión radiofónica se corresponde con un conglomerado ya que durante el transcurso de cada uno se encuentran ordenados de forma coherente los contenidos que se difunden [20], funcionando como unidades independientes [21], dentro del conjunto de la parrilla que es la señal de identidad de una radio [22].

Para la selección de los mismos se han seguido dos procedimientos:

-Por *muestreo probabilístico aleatorio simple con réplicas* [23], que es equiprobable [24], ha sido seleccionada la semana de programación que transcurre desde el lunes 15 al domingo 21 de diciembre de 2014.

-Por *muestreo estratificado*. Además, se han añadido más conglomerados para

conseguir información adicional sobre variables de estratificación con la que se pretende mejorar la precisión del estudio [25]. Consiste en realizar una selección orientada [26], mediante la inclusión de aquellos casos que exponen con intensidad aquello que se investiga [27], que en nuestra circunstancia es el género.

Así, los conglomerados seleccionados son los que se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2: La muestra. Fuente: elaboración propia

<p>La muestra seleccionada por:</p> <p>conglomerados monoetápicos</p>	1.- Selección probabilística aleatoria	Parrilla semanal de programación desde el lunes 15 al domingo 21 de Diciembre de 2014.
	2.- Selección estratificada de conglomerados del años 2015	Jueves 8 de Enero. Miércoles 28 de Enero. Martes 17 de Febrero. Martes 14 de Abril. Domingo 8 de Marzo. Sábado 4 de Julio. Domingo 5 de Julio.

El corpus sonoro y las categorías de orden emergente

Posteriormente se ha procedido a la escucha activa de los contenidos y su transliteración ortográfica según los enunciados de quienes hablan [28]. Un trabajo ejecutado a partir de la recogida de los datos, del análisis preliminar y de la descripción del contexto en que se han producido [29], ordenándolo según criterios temáticos en función del asunto de que se trate [30]. Con ello se ha compuesto un corpus sonoro seleccionando los discursos en los que se nombran las actividades profesionales relacionadas con la ciencia, la tecnología y la sanidad, observando el modo en el que las mujeres son referenciadas. Son *conceptos teóricos clave* convertidos en *categorías conceptuales* emergentes estableciéndose de forma inductiva o codificación abierta [31].

LAS AUDICIONES

Del conjunto del corpus obtenido se ha seleccionado una muestra que es la que aquí queda expuesta organizada en categorías.

Categoría 1.- Ciencia.

El único programa cuyo contenido trata específicamente sobre la ciencia es *A hombros de gigantes* que emite Radio 1. En él se producen alusiones constantes a *los científicos, los autores, los profesores, los investigadores* y también a *los oyentes*, es decir, menciones a estos grupos de personas utilizando para ello el masculino genérico. Así, un colaborador del mismo afirma acerca de los Premios Jaime I: “Competimos, se compiten ingenieros, tecnólogos, informáticos, científicos de todas las áreas, y que se haya reconocido la labor de los químicos”. También se radia un corte rescatado del archivo en el que el Dr. Gregorio Marañón en 1956 decía: “Yo creo que los premios que se conceden a los hombres de ciencia no son para que éstos los disfruten”. Posteriormente se leen dos biografías por sendas voces femeninas. La

primera es la del químico francés Jean Baptiste Boussingault en la que no se reseña ninguna información sobre su situación familiar ni personal. Sin embargo, en la de Krystina Maliszewski, pionera en el estudio de fósiles foraminíferos, una profesora del CSIC nos cuenta: “Casada con Wladyslaw Pozaryski del que tuvo dos hijos tomó el apellido de éste como es habitual en muchos países”. Además, es aludida en dos ocasiones por su nombre de pila exclusivamente. (RNE, *A hombros de gigantes*, 15 de diciembre).

Categoría 2.- Medicina.

En alusión a la medicina encontramos los siguientes discursos.

En la sección *Crónicas del Vértigo* su director y presentador Alfredo Menéndez entrevista a la Inspectora Jefe de Policía Elena Palacios para que cuente las características del cuerpo policial recientemente creado para combatir la violencia de género. Ella anima a las víctimas a denunciar: “Acude al especialista, denúncialo”. (RNE, *Las mañanas de rne*, 16 de diciembre).

En el siguiente escuchamos que el ministro de sanidad se ha reunido: “Con los representantes de los médicos, los enfermeros y también de la industria farmacéutica. Los médicos le han pedido que la salida de la crisis se note en la mejora de la sanidad y los enfermeros le han recordado que veinte mil compañeros [...]”. (RNE, *Diario de las dos*, 18 de diciembre).

En este, el presentador y director José Ramón de la Morena lee un correo en el que un oyente le plantea una cuestión a dos médicos que se encuentran en el locutorio: “Me ha dicho una traumatóloga que tengo un pie equino varo, ¿Qué es esto y cómo lo tengo que tratar?”. La contestación de uno de ellos: “Si a este le ha dicho el traumatólogo, [...]”. (SER, *El larguero*, 28 de enero).

Categoría 3.- Enfermería.

La siguiente es una entrevista que Pepa Fernández realiza a Javier Moro, autor de la novela *A flor de piel, la aventura de salvar al mundo*. En ella cuenta la expedición filantrópica que envió a veintidós niños huérfanos inoculados con la vacuna de la viruela desde España a los territorios de Ultramar. El propio escritor relata que consistió en una lucha de: “El hombre contra la viruela”. Durante dicha entrevista se alude a Isabel Zendal de la que nos cuentan que fue: “La que se encargó de cuidar a los chavales y esa entrega le ha valido el título de la primera enfermera de la historia de la medicina hispana, ¿No? Pero de ella no se sabía nada, es más, ni siquiera se sabía su nombre real o cómo se escribía su apellido”. Al respecto de ella Moro dice: “Una mujer que tuvo una historia de amor que le vino mal dada digamos, y, y era madre soltera y quería lavarse esta mancha, tener una nueva, una, una nueva identidad, y ser una mujer otra vez libre en América”, y añade: “Ella había sido madre soltera, que tenía un hijo, el hijo aparece como hijo natural en todos los documentos que se han conseguido ver en España [...], en América aparece como hijo adoptado, sí”. Fernández opina: “Me ha llamado mucho la atención [...] que Isabel hay un momento en el que dice *tengo 24 años, ya soy una solterona*. ¿A los 24 años ya definitivamente se era definitivamente una solterona?”, a lo que Moro aporta: “Se era una solterona, y eso ya era un estigma social y encima eres solterona y tienes un hijo natural [...]. Y ella como, como, como madre, digamos natural, eh, tuvo que hacerse una espontánea, que era pedir a las autoridades, decir que había sido engañada por aquel soldado del que se enamoró locamente y que no había sido producto de la

lujuria del que tuviera un hijo”. (RNE, *No es un día cualquiera*, 4 de julio).

Categoría 4.- Tecnología.

De esta categoría destacamos la cuña del *SEAT León*. En ella se escucha a una niña muy pequeña que se encuentra en el interior de un automóvil reclamando la atención de su padre al que le dice con insistencia: “Papá, mira, papá, mira, mira, papá... ¿Me estás mirando?”. Al final, un locutor pronuncia el modelo del coche que anuncia y añade: “Con la última tecnología en seguridad y con todo lo que un padre necesita”. (ONDA CERO, *Herrera en la onda*, 15 de diciembre) y (SER, *Hoy por hoy*, 16 de diciembre).

En este otro espacio se expone una información acerca de la inmigración. En ella se detalla que quienes la acojan deben condicionarla a las ofertas de trabajo que ofrezcan. Al respecto, un tertuliano añade que si un país necesita informáticos, éstos son los que deben entrar para cubrir estos puestos determinados y no otros. (RNE, *24 horas*, 18 de diciembre).

Categoría 5.- Psicología.

Ángel Expósito entrevista a la psicóloga Laura Rojas Marcos. Con el objetivo de justificar su presencia comienza diciendo: “Es muy importante tener abogado, inspector de hacienda y psicólogo cerca. ¿Eh?”, a lo que ella reafirma: “Yo creo que sí” y se ríe. (COPE, *La mañana*, 15 de diciembre).

CONCLUSIONES

El medio radiofónico realiza una representación de las mujeres que trabajan en el universo científico y tecnológico utilizando unas estructuras cimentadas en el androcentrismo. Un ejercicio discursivo que acontece porque para referenciarlas utiliza unos parámetros masculinos tanto en el orden lingüístico como en el de su estereotipación.

Esto se materializa con las siguientes prácticas:

- Sus logros son silenciados frente a los de sus colegas varones.
- Se utilizan vocablos de género gramatical masculino para referenciarlas. Consiste en el uso de generalizadores masculinizantes como *científicos*, *ingenieros*, *tecnólogos*, *informáticos*, *enfermeros* o *químicos*, que son palabras que al no nombrarlas las excluye.
- Sus biografías profesionales se rellenan con datos que conciernen a sus vidas personales, familiares y afectivas alejados de contenidos informativos sobre alcances técnicos y laborales. Es una forma de encerrarlas discursivamente al ámbito doméstico al concederle mayor importancia que al profesional. Así, son posicionadas en la pasividad y alejadas de la acción y del reconocimiento público y remunerado propios del contexto en el que se ha de desenvolver cualquier investigación.
- Se las cita con su nombre de pila exclusivamente, sin su apellido. Esta práctica las convierte en personas demasiado familiares y las sitúa en un entorno excesivamente ordinario.

Con todo esto se construye un mapa radiofónico que minusvalora a las científicas, bien porque no las considera, bien porque cuando las contempla las posiciona en la rareza y en la extraordinariedad.

Todo esto origina una imagen mental sonora en las audiencias radiofónicas que excluyen a lo femenino del contexto científico.

POR UNA RUPTURA DE LA ASIMETRÍA EN EL DISCURSO CIENTÍFICO

Si el medio radiofónico es una herramienta fundamental para la educación de la ciudadanía no podemos obviar la responsabilidad que adquiere en la difusión de los estereotipos sexistas.

Por ello se propone un ejercicio que evita la representación asimétrica de las mujeres en el universo de la ciencia mediante:

- Tratamiento de contenidos informativos que también incluya a las científicas en el discurso, porque en la realidad se constituyen como mayoría con respecto a los varones².
- Denominación de las profesionales utilizando vocablos inclusivos de género que no las masculinize ni otorguen la supremacía a los varones. Consiste en pronunciar: *la medicina* y no *los médicos*, *la ciencia* y no *los científicos*, etc.
- Alusión específica a una mujer utilizando una palabra con género gramatical femenino, como exige la normativa lingüística del castellano: *la enfermera*, *la médica*, *la química*.
- Representación contextualizada en su ámbito profesional, como es lo lógico y acertado, alejándolas del doméstico tradicionalmente impuesto.
- Citas con el tratamiento adecuado a su cargo, es decir, que incluya su nombre de pila y su apellido, o exclusivamente con este último.

Todo porque los medios de comunicación deberían huir del uso de un lenguaje estereotipador y masculinizante [32], ya que estas prácticas son injustas y punitivas [33], y porque los profesionales del periodismo se identifican, como ellos mismos reconocen, con la promoción de la tolerancia [34].

NOTAS.

NOTA 1. El grado de penetración de la radio en España en el período desde abril de 2014 hasta marzo de 2015 es del 60,4% en comparación con otros medios. La audiencia de las cadenas generalistas fue: SER 4.444.000, Onda Cero 2.394.000, COPE 1.811.000 y RNE 1.239.000, compuesta por un 48% de mujeres y un 52% de varones. Entre las cuatro suman el 77% de la audiencia de las radios españolas de programación convencional o generalista con un consumo de 48 minutos por persona y día [35].

En los informes de la agencia *Reuters* sobre los medios con mayor consumo semanal en España en 2014 figuran entre los 13 primeros tanto los servicios informativos de la SER como las noticias de Onda Cero. Con respecto a 2015 son las cadenas SER, Onda Cero, RNE y COPE, en este orden, las que tienen un mayor consumo en informaciones digitales [36].

NOTA 2. Según datos del INE, el número de mujeres colegiadas supera al de varones en 11 de las 15 profesiones del ámbito científico consideradas en un estudio de 2015. Son las áreas de enfermería, farmacia, fisioterapia, odontología, óptica, psicología, podología, logopedia, nutrición, terapia ocupacional y química [37].

BIBLIOGRAFIA

- [1]. UNESCO (2007). *Bases sólidas. Atención y educación de la primera infancia*. París: UNESCO. Trad.: Francisco Vicente-Sandoval. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001505/150518S.pdf> ISBN 978-92-3-304041-0. Consulta 18 junio 2017.
- [2]. García Molina, J. (2009). Aportaciones de la Pedagogía Social a la Educación No Formal. En Marcelo Morales (comp.). *III. Educación no formal. Aportes para la elaboración de propuestas de políticas educativas*. Montevideo: UNESCO. pp.65-88. ISBN: 978-9974-36-145-4.
- [3]. Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, 338, pp.85-99. <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre338/re33807.pdf?documentId=0901e72b8124809b> ISSN 0034-8082. Consulta 15 enero 2018.
- [4]. Licerias Ruíz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. *Revista Profesorado*. 18(2), pp.353-365. <http://hdl.handle.net/10481/33528>. ISSN 1989-639X. Consulta 10 febrero 2015.
- [5]. Rice, R.E. & Atkin, C.K. (2009). *Public Communication Campaigns: Theoretical Principles and Practical Applications*. En Bryant, J., & Oliver, M. B. (Eds.). *Media effects: Advances in theory and research* (3rd ed.). New York: Routledge. ISBN 0-203-87711-X.
- [6]. Evans, S.K. (2016). Staying Ahead of the Digital Tsunami: The Contributions of an Organizational Communication Approach to Journalism in the Information Age, *Journal of Communication*, 66(2), pp.280–298, <https://doi.org/10.1111/jcom.12217>. Consulta 20 octubre 2017.
- [7]. Fernández Sande, M. & Peinado Miguel, F. (2012). La empresa radiofónica actual. En: J.I. Gallego Pérez y M.T. García Leiva (coords.) *Sintonizando el futuro. Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Madrid: Instituto RTVE. pp.29-60. ISBN 978-84-88788-85-6.
- [8]. Mourelle de Lema, M. (2003). *Ensayo de teoría general de comunicación verbal*. Madrid: Grugalma Ediciones. ISBN: 84-88081-20-0.
- [9]. Moreno, R. (2006). Does the modality principle hold for different media? A test of the method-affects-learning hypothesis. *Journal of Computer Assisted Learning*, 22(3), pp.149-158. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2006.00170.x>. ISSN 1365-2729. Consulta 23 febrero 2015.
- [10]. Maier, M., et al. (2014) Informal Learning Through Science Media Usage, *Educational Psychologist*, 49(2), pp.86-103. doi: 10.1080/00461520.2014.916215. Consulta 22 febrero 2017.
- [11]. Thell, N., & Peräkylä, A. (2018). "What are you taking away with you?" Closing radio counselling encounters by reviewing progress. *Discourse Studies*, <https://doi.org/10.1177/1461445618754420>. ISSN: 1461-7080. Consulta 18 enero 2019.
- [12]. Santander, D. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 0 (41), pp.207-224. <http://www.cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/18183/19048>. ISSN 0717-554X. Consulta 9 octubre 2014.
- [13]. Feltham-King, T. & Macleod, C. (2016). How content analysis may complement and extend the insights of discourse analysis: an example of research on constructions of abortion in South African newspapers 1978–2005. *International journal of qualitative methods*, 15 (1). doi: 10.1177/1609406915624575. ISSN 1609-4069. Consulta 9 Marzo 2017.
- [14]. Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis. ISBN 84-7738-449-5.
- [15]. Hernández Sampieri, R., et al. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ª ed. México DF: McGraw Hill. ISBN 970-10-5753-8.

- [16]. Taylor, S.J. & Bodgan, R. (1987). 2ª ed. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. ISBN 978-84-7509-816-6.
- [17]. Fernández Martínez, D. (2007). *From Theory to Method: A methodological approach within critical discourse analysis*. *Critical Discourse Studies*, 4(2), pp.125-140.
<http://dx.doi.org/10.1080/17405900701464790>. ISSN 1740-5912. Consulta 19 octubre 2017.
- [18]. Burke, L. E. C. A. (2015). *Exploiting the Qualitative Potential of Q Methodology in a Post-Colonial Critical Discourse Analysis*. *International Journal of Qualitative Methods*, 14(1), pp.65-79.
<https://doi.org/10.1177/160940691501400107>. eISSN 16094069. Consulta 13 junio 2017.
- [19]. Martí, J. M. (1990): *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back. ISBN 9788487799006.
- [20]. Faus, Á. (1981). *La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria. ISBN 847516014X.
- [21]. Hidalgo Tenorio, E. (2011). *Critical discourse analysis, an overview*. *Nordic Journal of English Studies*, 10(1), pp.183-210. ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/njes/article/download/658/609
ISSN 1654-6970. Consulta 23 marzo 2018.
- [22]. Perona Páez, J.J. (2012). *Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha*. pp. 37-52. En C. Espino y D. Martín (coords). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC. pp.37-52. ISBN 978-84-9788-989-6.
- [23]. Vivanco, M. (2006). *Diseños de muestras en investigación social*. En Canales Cerón, M. (coord. y ed.) *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. pp. 141-168. Santiago: LOM. ISBN 956-282-840-9.
- [24]. Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante: Editorial Marfil. ISBN 8426812678.
- [25]. Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria. ISBN 956-11-1803-3.
- [26]. Flyvbjerg, B. (2006). *Five misunderstandings about case-study research*. *Qualitative inquiry*, 12(2), pp.219-245. California: SAGE.
<https://doi.org/10.1177/1077800405284363>. ISSN 10778004. Consulta 29 noviembre 2016.
- [27]. Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 4ª edición. California: Sage Publications. ISBN 978-1-4129-7213-3.
- [28]. Llisterri, J., 2017. *La representación ortográfica de corpus orales*. Departament de Filologia Espanyola, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
http://liceu.uab.cat/~joaquin/language_resources/spoken_res/Repres_ortog_corp_oral.html. Consulta 27 Abril 2018.
- [29]. Erlandson D. A., et al., (1993). *Doing naturalistic inquiry: A guide to methods*. California: Sage. ISBN 978-0803949386.
- [30]. Rodríguez, G., et al. (1996). *Métodos de investigación cualitativa*. 2ª ed. Málaga: Aljibe. ISBN 978-8487767562.
- [31]. Strauss, A. (1987). *Qualitative Analysis for Social Scientists*. Cambridge: University Press. ISBN 978-0521338066.
- [32]. UNESCO. (2014). *Indicadores de UNESCO para medios de comunicación. Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos* París: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>
ISBN 978-92-3-300007-0. Consulta 22 abril 2016.
- [33]. Vera, T. & Simelio, N. (2015). *¿Quién figura en las noticias? Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015. Informe Nacional*. <http://hdl.handle.net/10630/10773>. Consulta 23 mayo 2017.

Congrés Dones, Ciència i Tecnologia-2019
Terrassa, 6 i 7 de març de 2019

- [34]. Berganza, R., et al. (2017). La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales. *Revista Comunicar*, 25(51), pp.83- 92. <https://doi.org/10.3916/C51-2017-08>. eISSN 1988-3293. Consulta 2 febrero 2018.
- [35]. AIMC, 2015. Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Resumen General Abril 2014 a Marzo 2015. <https://www.aimc.es/a1mcc0nt3nt/uploads/2015/04/resumegm115.pdf>. Consulta 15 diciembre 2015.
- [36]. Newman, L. & Levy, D. A. (eds.), 2014. Reuters Institute digital news report 2014. Tracking the future of news. Reuters Institute. <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/digital-news-report-2014>. ISBN 9781907384127. Consulta 25 febrero 2016.
- [37]. INE. España en cifras (2017). Madrid. https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2017/index.html#18/z. Consulta 18 enero 2019.